
ALGEMENE VOORWAARDEN COPYWRITINGS

ARTIKEL 1. | DEFINITIES

In deze algemene voorwaarden worden de volgende termen, steeds met hoofdletter aangeduid, in de navolgende betekenis gebruikt.

1. Copywritings: de gebruiker van deze algemene voorwaarden, gevestigd aan Taan-Del 18, 6287 BM te Eys, ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 86759132.
2. Opdrachtgever: iedere natuurlijke persoon, handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf, dan wel rechtspersoon met wie Copywritings een Overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten.
3. Partijen: Copywritings en de Opdrachtgever gezamenlijk.
4. Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Partijen in het kader waarvan Copywritings zich jegens de Opdrachtgever heeft verbonden tot het verlenen van Diensten.
5. Duurovereenkomst: een Overeenkomst in het kader waarvan Partijen zich gedurende een bepaalde of onbepaalde periode jegens elkaar hebben verbonden tot voortdurende, telkens terugkerende of opeenvolgende prestaties.
6. Diensten: de dienstverlening waartoe Copywritings zich in het kader van een Overeenkomst jegens de Opdrachtgever heeft verbonden, waaronder, in de meest ruime zin des woords, begrepen kunnen zijn, het schrijven en redigeren van teksten, het maken van afbeeldingen en ander designwerk, online marketing, onderzoek en adviesverlening en aanverwante diensten.
7. Werk: een werk in de zin van de Auteurswet dat in het kader van de Overeenkomst door of namens Copywritings en in opdracht van de Opdrachtgever wordt vervaardigd, waaronder, zoals een tekst, afbeelding of ander ontwerp.
8. Schriftelijk: communicatie op schrift, communicatie per e-mail of enige andere wijze van communicatie die met het oog op de stand der techniek en de in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen hiermee gelijk kan worden gesteld.

ARTIKEL 2. | ALGEMENE BEPALINGEN

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van Copywritings, iedere tot stand gekomen Overeenkomst en alle daaruit tussen Partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen.
2. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Overeenkomsten voor de totstandkoming of uitvoering waarvan derden door Copywritings worden betrokken.
3. De toepasselijkheid van de eventuele algemene voorwaarden van de Opdrachtgever, onder welke benaming dan ook aangeduid, wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Van het bepaalde in deze algemene voorwaarden kan uitsluitend uitdrukkelijk en Schriftelijk worden afgeweken. Indien en voor zover het bepaalde in deze algemene voorwaarden afwijkt van hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen, prevaleert hetgeen Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen.
5. Vernietiging of nietigheid van een of meer van de bepalingen uit deze algemene voorwaarden of de Overeenkomst als zodanig, laat de geldigheid van de overige bedingen onverlet. In een voorkomend geval zijn Partijen verplicht in onderling overleg te treden teneinde een vervangende regeling te treffen ten aanzien van het aangetaste beding. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

ARTIKEL 3. | AANBOD EN TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

1. Elk aanbod van Copywritings (waaronder zijn offertes mede begrepen) is vrijblijvend, ook in geval daarin is vermeld dat deze voor een bepaalde tijd geldig is. Een aanbod van Copywritings kan tot meteen, althans zo spoedig mogelijk na de aanvaarding daarvan door de Opdrachtgever, nog door Copywritings worden herroepen.
2. Aan een aanbod van Copywritings dat een kennelijke fout of vergissing bevat, alsmede aan een aanbod van Copywritings dat gebaseerd is op door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens, kan de Opdrachtgever geen rechten ontlenen.
3. Iedere Overeenkomst komt, onverminderd het bepaalde in lid 1 en lid 4, tot stand op het moment dat het aanbod van Copywritings, op de eventueel door Copywritings aangewezen wijze, door de Opdrachtgever is aanvaard. Een aanbod van Copywritings kan uitsluitend ongewijzigd worden aanvaard, tenzij Copywritings anders aangeeft. Een samengestelde prijsopgave verplicht Copywritings dan ook niet tot nakoming van een gedeelte van het aanbod tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
4. Indien Partijen, op verzoek van de Opdrachtgever, hebben afgesproken dat de Overeenkomst wordt gesloten aan de hand van een op te maken contract, vindt het bepaalde in het vorige lid geen toepassing en komt de Overeenkomst pas tot stand door ondertekening door Partijen van het contract, binnen de eventueel daartoe door Copywritings aangegeven termijn. Indien in zodanig geval in het contract is bedongen dat het bepaalde in de eventuele offerte van Copywritings van toepassing is, maakt het bepaalde in de offerte tevens deel uit van de Overeenkomst. In geval van strijdigheid tussen het bepaalde in het contract en de offerte van Copywritings, prevaleert het bepaalde in het contract.

5. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst op naam van een andere natuurlijke of rechtspersoon sluit, verklaart hij door het aangaan van de Overeenkomst daartoe bevoegd te zijn. De Opdrachtgever is naast deze (rechts)persoon hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle uit die Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.

ARTIKEL 4. | DUUROVEREENKOMSTEN

1. Een Duurovereenkomst wordt geacht voor onbepaalde tijd te zijn aangegaan, indien niet uitdrukkelijk en Schriftelijk een bepaalde looptijd is overeengekomen. Indien uitdrukkelijk en Schriftelijk een bepaalde looptijd is overeengekomen, eindigt de Duurovereenkomst na verstrijken van deze bepaalde looptijd van rechtswege.
2. Een Duurovereenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan eindigt door opzegging per e-mail. De Duurovereenkomst eindigt op de laatste dag van de maand waarin opzegging heeft plaatsgevonden.
3. Indien de Duurovereenkomst voor onbepaalde tijd is aangegaan, is Copywritings steeds gerechtigd om de overeengekomen prijs van de Duurovereenkomst te wijzigen. Copywritings zal de Opdrachtgever van een prijsverhoging uiterlijk twee maanden voordat de prijswijziging van kracht wordt in kennis stellen.

ARTIKEL 5. | DERDEN

1. Copywritings is te allen tijde bevoegd de uitvoering van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te laten aan derden en aldus derden bij de uitvoering van de Overeenkomst te betrekken. De toepasselijkheid van artikel 7:404 en 7:407 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.
2. Deze algemene voorwaarden zijn mede bedongen ten behoeve van de derden als bedoeld in het vorige lid. Derhalve kunnen deze derden, voor zover het recht op nakoming van de bedingen naar hun aard of strekking niet uitsluitend voorbehouden kan zijn aan Copywritings, jegens de Opdrachtgever een beroep doen op de in deze algemene voorwaarden opgenomen bepalingen als ware zij zelf partij bij de Overeenkomst.
3. Het is mogelijk dat de derden als bedoeld in lid 1 hun aansprakelijkheid ter zake willen beperken. Copywritings gaat ervan uit, en bedingt zo nodig bij deze, dat de met hem gesloten Overeenkomst de bevoegdheid inhoudt om een dergelijke aansprakelijkheidsbeperking mede namens de Opdrachtgever te aanvaarden.

ARTIKEL 6. | VERPLICHTINGEN VAN DE OPDRACHTGEVER IN HET ALGEMEEN

1. De Opdrachtgever is gehouden om alle informatie die voor de opzet en uitvoering van de Overeenkomst redelijkerwijs relevant is, zo spoedig mogelijk als voor die opzet c.q. uitvoering van de Overeenkomst is vereist, volledig en op de eventueel daartoe door Copywritings voorgeschreven wijze, aan Copywritings te verstrekken. De Opdrachtgever staat in voor de juistheid van alle door hem aan Copywritings verstrekte informatie.
2. De Opdrachtgever dient Copywritings voorts steeds alle voor de uitvoering van de Overeenkomst vereiste medewerking te verlenen en binnen 48 uur te reageren op eventuele vragen van Copywritings die dienen te worden beantwoord om de Overeenkomst verder te kunnen uitvoeren. De Opdrachtgever neemt alle redelijke maatregelen om de uitvoering van de Overeenkomst te optimaliseren.
3. Indien bepaalde Diensten periodiek worden verleend en daarvoor de inbreng of medewerking van de Opdrachtgever is vereist, vervallen deze Diensten als de Opdrachtgever in gebreke blijft met het aanleveren van de vereiste inbreng of het verlenen van de vereiste medewerking; de Opdrachtgever maakt in die gevallen geen aanspraak op het alsnog verlenen van deze Diensten in een volgende periode.

ARTIKEL 7. | TERMIJNEN

1. Copywritings spant zich in de eventuele uitvoerings- en/of opleveringstermijnen waartoe hij zich jegens de Opdrachtgever heeft verbonden, na te komen, doch zijn deze termijnen uitsluitend te beschouwen als indicatieve, niet-fatale termijnen. Het verzuim van Copywritings treedt niet eerder in dan nadat de Opdrachtgever Copywritings Schriftelijk in gebreke heeft gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn voor de nakoming is vermeld en Copywritings na het verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds met de nakoming in gebreke is.
2. Indien Copywritings voor de uitvoering van de Overeenkomst afhankelijk is van door de Opdrachtgever te verstrekken gegevens of anderszins te verrichten inspanningen, en deze gegevens niet tijdig worden aangeleverd c.q. deze inspanningen niet tijdig worden verricht, is Copywritings gerechtigd de uitvoering c.q. oplevering op te schorten voor de duur van de vertraging.
3. Verzuim van Copywritings biedt de Opdrachtgever recht op ontbinding van dat gedeelte van de Overeenkomst waarop het verzuim betrekking heeft, doch nimmer recht op aanvullende of vervangende schadevergoeding.

ARTIKEL 8. | WERKEN: UITVOERING, OPLEVERING EN KLACHTEN

1. Onverminderd hetgeen ter zake uitdrukkelijk en Schriftelijk is overeengekomen, worden Werken naar eigen technisch en creatief inzicht van Copywritings of de door hem ingeschakelde derde uitgevoerd.
2. De Opdrachtgever maakt ten aanzien van een Werk aanspraak op één kosteloze correctieronde, welke door beide Partijen Schriftelijk wordt afgehandeld. Afhandeling via een online meeting op verzoek van de Opdrachtgever is mogelijk tegen nader

overeen te komen extra kosten. Van de kosteloze correctieronde kan gebruik worden gemaakt onder de voorwaarde dat de eerder tussen Partijen gemaakte afspraken daardoor niet worden verlaten. Eventueel door de Opdrachtgever gewenste correcties van het Werk die buiten het bereik van de kosteloze correctieronde vallen, zijn niet bij de overeengekomen prijs inbegrepen en worden tegen de daartoe overeen te komen meerprijs uitgevoerd.

3. De kosteloze correctieronde als bedoeld in het vorige lid is uitsluitend van toepassing voor de zichtbare elementen van het Werk, zoals tekst, een afbeelding of ander visueel ontwerp, en niet op de technische aspecten van het Werk, zoals de instellingen van een marketingcampagne of linkbuilding.
4. De Opdrachtgever dient bij de oplevering van een Werk dan wel het concept daarvan, binnen 14 dagen te onderzoeken of Copywritings de Overeenkomst deugdelijk is nagekomen c.q. de Opdrachtgever correcties op het concept wenst, en dient Copywritings daarvan binnen deze termijn in kennis te stellen, bij gebreke waarvan geacht wordt dat de Opdrachtgever het Werk als definitief aanvaardt. Vorenvermelde termijn van 14 dagen geldt tenzij Partijen uitdrukkelijk en Schriftelijk anders zijn overeengekomen.
5. Afwijkingen tussen enerzijds het gerealiseerde Werk en anderzijds hetgeen uitdrukkelijk en Schriftelijk is overeengekomen, kunnen geen reden zijn voor afkeuring, compensatie, ontbinding van de Overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van het Werk hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn. Evenwel wordt op verzoek van de Opdrachtgever en mits zulks redelijkerwijs van Copywritings kan worden gevegd, uitvoering gegeven aan correcties van het Werk tegen de daartoe overeengekomen meerprijs.

ARTIKEL 9. | KLACHTEN TEN AANZIEN VAN OVERIGE DIENSTEN EN FACTUREN

1. Het bepaalde in dit artikel vindt toepassing op andere Diensten dan het realiseren van een Werk als bedoeld in het vorige artikel.
2. De Opdrachtgever is gehouden om iedere klacht omtrent de uitvoering van de Overeenkomst door Copywritings meteen, doch uiterlijk binnen twee werkdagen na constatering, althans het redelijkerwijs kunnen constateren van de door hem veronderstelde tekortkoming, Schriftelijk aan Copywritings kenbaar te maken, bij gebreke waarvan geacht wordt dat Copywritings ter zake aan zijn verplichtingen heeft voldaan en de Opdrachtgever geen beroep meer kan doen op enige tekortkoming van Copywritings ter zake.
3. Klachten omtrent de hoogte van factuurbedragen dienen binnen zeven dagen na factuurdatum Schriftelijk bij Copywritings te zijn ingediend, bij gebreke waarvan het recht van de Opdrachtgever om ter zake alsnog bezwaar te maken is komen te vervallen.
4. Indien de Opdrachtgever niet tijdig klaagt, vloeit er voor Copywritings uit een dergelijke klacht van de Opdrachtgever geen enkele verplichting of aansprakelijkheid voort.
5. Ook indien de Opdrachtgever tijdig klaagt, blijft zijn verplichting tot volledige en tijdige betaling, alsmede zijn verplichting tot verdere nakoming van de Overeenkomst, bestaan.

ARTIKEL 10. | OVERMACHT

1. Copywritings is niet verplicht de Overeenkomst (verder) na te komen indien en voor zolang hij daartoe niet in staat is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt, naast hetgeen daaromtrent in de wetgeving en jurisprudentie wordt begrepen, verstaan, technische storingen, brand, ongeval of ziekte van personeel, transportbeperkingen, stroomstoringen, storingen in communicatieverbindingen en dergelijke, waardoor nakoming van de Overeenkomst blijvend of tijdelijk onmogelijk is.
2. Indien de overmachtssituatie de nakoming van de Overeenkomst blijvend onmogelijk maakt of langer dan drie maanden voortduurt of zal voortduren, zijn Partijen gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden.
3. Indien Copywritings bij het intreden van de overmachtssituatie reeds gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde gedeelte c.q. nog uitvoerbare gedeelte van de Overeenkomst afzonderlijk in rekening te brengen als ware er sprake van een zelfstandige Overeenkomst. Overige schade als gevolg van overmacht komt niet voor vergoeding in aanmerking.

ARTIKEL 11. | OPSCHORTING EN ONTBINDING

1. Copywritings is, indien de omstandigheden van het geval dat redelijkerwijs rechtvaardigen, bevoegd de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of de Overeenkomst met directe ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de Opdrachtgever zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt, dan wel na het sluiten van de Overeenkomst Copywritings ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal nakomen. Indien de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever ten aanzien waarvan hij tekortschiet of dreigt te kort te schieten, niet blijvend onmogelijk is, ontstaat de bevoegdheid tot ontbinding pas nadat de Opdrachtgever Schriftelijk door Copywritings in gebreke is gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn is

vermeld waarbinnen de Opdrachtgever zijn verplichtingen (alsnog) kan nakomen en de nakoming na verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds is uitgebleven.

2. Indien de Opdrachtgever in staat van faillissement verkeert, (voorlopige) surseance van betaling heeft aangevraagd, enig beslag op zijn goederen is gelegd of in gevallen waarin de Opdrachtgever anderszins niet vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, is Copywritings gerechtigd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, tenzij de Opdrachtgever reeds genoegzame zekerheid voor de nakoming van zijn betalingsverplichtingen heeft gesteld.
3. Voorts is Copywritings gerechtigd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of ongewijzigde instandhouding daarvan in redelijkheid niet van hem kan worden gevergd.
4. De Opdrachtgever maakt nimmer aanspraak op enige vorm van schadevergoeding in verband met het door Copywritings op grond van dit artikel uitgeoefende opschortings- en/of ontbindingsrecht.
5. Indien de grond die tot opschorting of ontbinding van de Overeenkomst heeft geleid, aan de Opdrachtgever kan worden toegerekend, is de Opdrachtgever verplicht de schade die Copywritings dientengevolge lijdt, te vergoeden.
6. Indien Copywritings de Overeenkomst op grond van dit artikel ontbindt, zijn alle eventuele nog openstaande vorderingen op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

ARTIKEL 12. | PRIJZEN EN BETALINGEN

1. Tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is vermeld, zijn alle door Copywritings vermelde en door de Opdrachtgever aan Copywritings verschuldigde bedragen exclusief btw.
2. Duurovereenkomsten worden maandelijks vooraf gefactureerd, tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is overeengekomen.
3. Copywritings is niet gehouden (verder) uitvoering te geven aan de Overeenkomst voor zolang de Opdrachtgever in gebreke is met de voldoening van enige op hem rustende en reeds opeisbare betalingsverplichting jegens Copywritings.
4. Betalingen dienen te geschieden middels overboeking en, tenzij uitdrukkelijk en Schriftelijk anders is overeengekomen, binnen 14 dagen na factuurdatum. Dit kan in het kader van de oplevering van een Werk betekenen dat betaling dient plaats te vinden voordat de Opdrachtgever binnen de in artikel 8.4 gestelde termijn feedback heeft gegeven en/of (kosteloze) aanpassing van het Werk heeft plaatsgevonden. De mogelijkheden van het geven van feedback en (kosteloze) aanpassing van het Werk, schoort de betalingsverplichtingen van de Opdrachtgever dan ook niet op.
5. Copywritings is gerechtigd de aan de Opdrachtgever toekomende facturen uitsluitend per e-mail aan hem beschikbaar te stellen.
6. De Opdrachtgever is steeds gehouden te betalen zonder beroep op opschorting of verrekening, ook indien de Opdrachtgever niet tevreden is met het resultaat van de Dienstverlening. Het bepaalde in artikel 13.3 is van overeenkomstige toepassing.
7. Indien tijdige betaling achterwege blijft, treedt het verzuim van de Opdrachtgever van rechtswege in. Vanaf de dag dat dit verzuim intreedt, is Copywritings gerechtigd om over het openstaande bedrag een rente van 2% per maand in rekening te brengen, waarbij een gedeelte van een maand als volledige maand wordt aangemerkt.
8. Alle redelijke kosten, zowel gerechtelijke, buitengerechtelijke als executiekosten, gemaakt ter verkrijging van door de Opdrachtgever verschuldigde bedragen, komen voor rekening van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 13. | AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARING

1. Copywritings is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door onjuistheden of onvolledigheden in de door de Opdrachtgever verstrekte gegevens, een andere tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtgever die uit de wet of de Overeenkomst voortvloeien dan wel een andere omstandigheid die niet aan Copywritings kan worden toegerekend.
2. De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het gebruik van het opgeleverde Werk en de eventuele schade die daaruit voortvloeit. Ter zake aanvaardt Copywritings geen enkele aansprakelijkheid.
3. Copywritings verleent de overeengekomen Diensten naar beste inzicht en vermogen en volgens de eisen die aan een bekwaam vakgenoot mogen worden gesteld. Copywritings verbindt zich echter uitsluitend tot een inspanningsverbintenis en is niet aansprakelijk voor het uitblijven van de door de Opdrachtgever beoogde resultaten.
4. Copywritings is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder mede begrepen geleden verlies, gederfde winst, schade als gevolg van bedrijfsstagnatie en overige bedrijfsschade ontstaan door fouten in het opgeleverde Werk of fouten in de anderszins verleende Diensten.
5. Mocht Copywritings ondanks het bepaalde in deze algemene voorwaarden aansprakelijk zijn voor enige schade, dan heeft Copywritings te allen tijde het recht deze schade te herstellen. De Opdrachtgever dient Copywritings hiertoe in de gelegenheid te stellen, bij gebreke waarvan elke aansprakelijkheid van Copywritings ter zake vervalst.
6. De aansprakelijkheid van Copywritings is beperkt tot het alsnog deugdelijk verlenen van de Diensten waarop de aansprakelijkheid van Copywritings betrekking heeft. Indien het alsnog deugdelijk verlenen van de Diensten niet mogelijk is,

is de aansprakelijkheid van Copywritings beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van de Overeenkomst, althans tot dat gedeelte van de Overeenkomst waarop de aansprakelijkheid van Copywritings betrekking heeft.

7. De verjaringstermijn van alle rechtsvorderingen jegens Copywritings bedraagt 12 maanden na ontstaan van die vordering, met dien verstande dat elk recht op schadevergoeding als verwerkt wordt aangemerkt indien 18 maanden zijn verstreken sinds beëindiging van de Overeenkomst en de Opdrachtgever de betreffende vordering niet binnen die termijn Schriftelijk bij Copywritings heeft ingediend.
8. Indien de Opdrachtgever ter uitvoering van de Overeenkomst aan Copywritings goederen, zoals afbeeldingen, teksten etc. verstrekt die beschermd zijn krachtens de Auteurswet of enig ander intellectueel eigendomsrecht, staat de Opdrachtgever ervoor in dat geen inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden wordt gemaakt en vrijwaart hij Copywritings in en buiten rechte van alle gevolgen voortvloeiende uit het gebruik, de verveelvoudiging of reproductie daarvan.
9. De Opdrachtgever vrijwaart Copywritings van zijn eventuele aanspraken en aanspraken van derden voor schade waarvan de oorzaak aan anderen dan Copywritings toerekenbaar is. Indien Copywritings uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Copywritings zowel buiten als in rechte bij te staan en meteen al hetgeen te doen dat van hem in dat geval redelijkerwijs verwacht mag worden. Mocht de Opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is Copywritings, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van Copywritings en/of derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 14. | INTELLECTUELE EIGENDOM

1. Copywritings dan wel de ter zake door hem ingeschakelde derde behoudt zich alle rechten en bevoegdheden van intellectuele eigendom voor die hem volgens de wet, zoals de Auteurswet, toekomen. Een door of namens Copywritings opgeleverd Werk mag door de Opdrachtgever uitsluitend worden gebruikt voor de door Partijen bij het aangaan van de Overeenkomst beoogde gebruiksdoeleinden en aldus niet worden verveelvoudigd, gereproduceerd, bewerkt of doorgegeven aan derden, zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van Copywritings.
2. Een aan de Opdrachtgever toerekenbare schending van het bepaalde in het vorige lid, geeft Copywritings het recht om onmiddellijke ongedaanmaking van de inbreuk, alsmede een nader aan de hand van de aard en omvang van de inbreuk vast te stellen schadevergoeding te vorderen.

ARTIKEL 15. | SLOTBEPALINGEN

1. Copywritings is te allen tijde gerechtigd zijn rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst aan een derde over te dragen, bijvoorbeeld in geval van een wijziging van zijn rechtsvorm.
2. Op iedere Overeenkomst en alle daaruit tussen Partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
3. Alvorens een eventueel beroep te doen op de rechter, zijn Partijen verplicht zich optimaal in te spannen om het geschil in onderling overleg te beslechten.
4. Uitsluitend de bevoegde rechter binnen het arrondissement van de rechtbank Limburg wordt in eerste aanleg aangewezen om van eventuele gerechtelijke geschillen tussen Partijen kennis te nemen, onverminderd het recht van Copywritings een andere volgens de wet bevoegde rechter aan te wijzen.
5. Indien deze algemene voorwaarden in meerdere talen beschikbaar zijn, is de Nederlandstalige versie daarvan steeds bepalend voor de uitleg van de daarin opgenomen bedingen.